

Comunicato stampa

CRADLE TO CRADLE – DALLA CULLA ALLA CULLA

Settembre 2016 – È giunto il momento di cambiare la mentalità. Le materie prime sono un bene prezioso e la loro disponibilità è limitata. Al contempo però viviamo in una società usa e getta. Realizziamo sempre di più che è impossibile continuare di questo passo. La richiesta di sostenibilità e consapevolezza ecologica è in continuo aumento. Bauwerk Parquet, che ha iniziato già molto presto ad occuparsi intensamente di argomenti quali la salubrità degli spazi abitativi, la sostenibilità e il design del prodotto, applica il concetto «cradle to cradle».



Le risorse del nostro pianeta sono limitate. Il nostro sistema di produzione adottato finora «dalla culla alla tomba» depaupera la natura, l'ambiente e infine anche l'uomo. Già adesso la nostra generazione e ancora di più quelle future, devono affrontare i problemi quasi irrisolvibili causati dalle sostanze nocive e dalle quantità indicibili di rifiuti. Si consumano le risorse, si inquinano l'aria e i corsi d'acqua, si distruggono interi sistemi ecologici.

Il chimico Prof. Dr. Michael Braungart e l'architetto William McDonough si sono già occupati negli anni novanta di questa problematica e hanno sviluppato il concetto «cradle to cradle – dalla culla alla culla».

La visione di un'economia libera da rifiuti e di un recupero coerente si basa sui cicli di materiali continui, che mantengono permanentemente tutti i materiali utilizzati. Michael Braungart dice della sua idea del concetto: «Processi nei quali non esistono rifiuti bensì soltanto sostanze nutritive si possono osservare ovunque nella natura. Questo sistema rigenerativo consente un nuovo inizio basilarmente positivo nei rapporti tra economia ed ecologia.» È necessario un cambiamento di impostazione nel modo di produzione: un design del prodotto intelligente deve condurre a materiali definiti in circuiti di materiali continui che, invece che danneggiarlo, giovano all'ambiente. Il concetto non conosce rifiuti. Ciò significa che ogni prodotto dovrebbe essere sviluppato e realizzato in modo da pensare alla fine sin dall'inizio, per evitare qualsiasi produzione di rifiuti.

BAUWERK®

Parquet

Alcune imprese hanno già modificato il loro concetto aziendale, puntano sul concetto «cradle to cradle» e riutilizzano le materie prime. Bauwerk Parquet è sinora l'unico produttore di pavimenti in legno ad esibire il certificato «Cradle to Cradle Certified™ Gold» per i prodotti Cleverpark Silente e Multipark Silente. In questo contesto, sono oggetto di valutazione i cinque settori: materiali, gestione del circuito materiali, energia rinnovabile, Carbon Management e Social Fairness.

Inoltre, dal 2016 tutti i parquet prodotti nello stabilimento di St. Margrethen soddisfano i requisiti per il «Cradle to Cradle Certified™» oro o bronzo. Questo corrisponde a una quota del 60 per cento di tutto l'assortimento. Tutti i prodotti equipaggiati con la stuoia Silente («Cradle to Cradle Certified™ Gold») possono, dopo l'utilizzo, essere completamente smontati. Le doghe sono riportate in fabbrica e liberate dai resti della stuoia (i resti sono restituiti al produttore per il riciclaggio), rimesse a nuovo, provviste di una nuova protezione della superficie e approntate per la rivendita. Tutti gli altri parquet prodotti a St. Margrethen sono «Cradle to Cradle Certified™ Bronze», poiché tutti i materiali impiegati sono utilizzati secondo i massimi requisiti e dopo essere stati smontati i parquet possono essere sminuzzati e utilizzati come materiale da compostaggio. In questo modo, Bauwerk dà un contributo importante alla salute dell'uomo e della natura. Nella sua qualità di uno dei produttori di parquet leader in Europa, Bauwerk fissa come antesignano in questo settore i paletti per tutto il ramo.

Con tavole rotonde in vari Mondì del parquet in Svizzera, Germania e Austria, questo autunno Bauwerk Parquet approfondisce il dialogo sul tema «cradle to cradle», consentendo ai propri ospiti di prendere ulteriori visioni nella realizzazione del concetto nella prassi. Importanti relatori parlano delle loro esperienze e di cosa significa per loro il concetto «cradle to cradle».

Ansgar Igelbrink, Presidente Bauwerk Brand, fa notare la sostenibilità e la durevolezza dei pavimenti in parquet di Bauwerk. «Il rivestimento del pavimento rappresenta una componente importante del nostro spazio vitale. Nulla ci impedisce di scegliere un rivestimento pratico o economico, ma possiamo anche optare per un parquet di valore. In qualità di produttori di parquet responsabili, puntiamo da sempre sullo sviluppo di pavimenti in parquet belli, pregiati e salubri, e abbiamo sempre preceduto di un passo la legislazione. Il parquet è e rimane una materia prima particolare: una lavorazione ripetuta prolunga estremamente la sua durata di vita, lasciando persino spazio a cambiamenti cromatici. L'approccio «cradle to cradle» ci consente, dopo questa lunga durata di vita, di considerare nuovamente il pavimento come materia prima. Dopo il ritiro e la rielaborazione, esso abbellirà nuovamente come parquet di quasi egual valore uno spazio vitale. Con un rivestimento di pavimento che imita un'ottica del legno, ciò non è possibile.»

Albin Kälin, direttore e AD di EPEA Switzerland, ha collaborato intensamente con Bauwerk Parquet per la certificazione dei prodotti. Egli dice: «La visione di un mondo senza immondizia esige una trasformazione dell'industria, dello sfruttamento dei prodotti e della chiusura dei cicli. La qualità delle materie prime è mantenuta per più cicli di vita. Mostrare e percorrere questi percorsi, crea per le generazioni future la base, affinché le materie prime esistano e rimangano utilizzabili. Cosa ci può essere di sbagliato in ciò? Nell'interesse dei nostri figli dovremmo fare qualunque cosa, per riuscire adesso in questa trasformazione!»

L'etico dell'economia **Rahim Taghizadegan** osserva il concetto con un occhio un po' più critico: «cradle to cradle» può generare come innovazione di prodotto un grande valore aggiunto. Nella sua esagerazione, esso può tuttavia generare un certo pericolo se si rivolge a persone che non giustificano investimenti da mezzi propri né si accontentano della loro responsabilità individuale in quanto consumatori, ma che mirano con impazienza al miglioramento del mondo. In tal caso incombono montature propagandistiche deludenti e progetti burocratici.»

BAUWERK®

Parquet

Valentin Brenner, direttore team di esperti «Cradle to Cradle» presso Drees & Sommer, dice del suo lavoro con il concetto: «Per noi, “cradle to cradle” è un approccio di design per la prossima generazione di edifici, che conduce a connessione ancora più forte di estetica ed ingegneria, promuovendo in questo contesto soluzioni olistiche. “Cradle to cradle” congiunge così in modo intelligente i tre temi del futuro centrali dell’edilizia: come è possibile realizzare immobili capaci di promuovere la salute, come raggiungere più flessibilità e mutabilità, come riuscire ad affrontare la problematica delle materie prime e dello smaltimento. In questa occasione si richiedono sia low-tech che anche innovazioni complesse – alla fin fine di tratta di più qualità per l’uomo e l’ambiente.»

Bauwerk Parkett continuerà a rafforzare la sostenibilità nell’impresa e si impegnerà per un rapporto consapevole con le risorse e l’ambiente.

Profilo aziendale di Bauwerk Parquet

Bauwerk Parkett, azienda svizzera ricca di tradizione, produce con cura e precisione parquet per le massime esigenze. Bauwerk è fiera delle proprie origini, ma al contempo punta sull’innovazione. Negli ultimi anni, l’azienda ha subito una forte trasformazione e oggi percorre nuove strade. Orientata in origine alla tecnica e alla produzione, oggi guarda al mercato in cui è protagonista con i temi quali abitare sano, sostenibilità e design.

Dal 2014 i prodotti Bauwerk sono fabbricati in due sedi: a St. Margrethen (Svizzera), dove continua ad essere prodotto oltre il 60% della gamma, e nello stabilimento aggiuntivo di Kietaviskes (Lituania). La gamma dei prodotti Bauwerk comprende 350 articoli, dal parquet a 2 e 3 strati fino al parquet massiccio. Nel 2015 Bauwerk ha acquistato più di 4.15 milioni di metri quadrati di parquet.

Per ulteriori informazioni e richieste rivolgersi a:

Gabriella Gianoli PR
Bernastrasse 6
3005 Berna
T: +41 31 352 24 54
F: +41 31 352 24 56
E-mail: gianoli.pr@ggpr.ch

www.bauwerk-parkett.com