

BAUWERK®

Parquet

Communiqué de presse

FORMPARK – LA NOUVELLE DIVERSITÉ

Novembre 2014 – La recette du succès du nouveau parquet «Formpark» repose sur une idée simple et géniale: la combinaison de deux formats de parquet et de trois nuances ouvre la voie à des centaines de possibilités de pose différentes. Qu'il s'agisse de raccords diagonaux, de pose à bâtons rompus, en pont de navire, en décor vannerie ou de variantes entièrement inédites – les idées sont innombrables et leur mise en œuvre est un vrai plaisir. En collaboration avec Bauwerk, les deux designers Stephan Hürlemann et Simon Husslein du Studio Hannes Wettstein ont entièrement repensé le parquet.



Et comme souvent, c'est la simplicité de l'idée qui séduit. Les proportions des deux formats de parquet de chêne ont été choisies de façon à pouvoir poser les lames dans des directions différentes. Un élément fait 520 mm de long, l'autre 780 mm, pour une largeur identique de 260 mm - des formats inhabituels qui autorisent aussi des transitions en douceur d'un motif à l'autre. Différents profils de sélection donnent au parquet un aspect calme ou plein de caractère. De plus, tous les éléments sont brossés en profondeur, huilés naturel et chanfreinés sur 4 cotés.

Le processus de création a nécessité plus de deux ans. Une multitude de motifs, variantes et prototypes ont vu le jour, avant d'être écartés. En effet, ce n'était pas simplement le produit en soi qui importait, mais également l'effet qu'il distillait dans la pièce. Le défi technique majeur résidait finalement dans l'usinage précis des angles, afin de pouvoir réaliser les différentes possibilités de pose dans un niveau de qualité supérieur. Un défi que Bauwerk a su relever avec une précision au centième de millimètre grâce à sa longue expérience et à ses méthodes de production innovantes.

Trois profils de sélection, allant d'un aspect avec peu de nœuds à un aspect fortement veiné, trois nuances, des centaines de variantes de styles de pose ainsi que des transitions fluides entre les différents motifs, permettent de répondre avec précision aux besoins et aux attentes des occupants, faisant de «Formpark» un produit résolument unique. En outre, seul du bois issu de forêts durables est utilisé pour la production.

BAUWERK®

Parquet



Un sac de blocs de bois est là pour éveiller d'emblée l'instinct du jeu – c'est «Formpark» en édition miniature. Il est ainsi possible de tester diverses variantes de motif avant de passer à la réalisation concrète du projet d'aménagement.

À une époque où la société se tourne à nouveau vers des matériaux et des produits qui ont une histoire à raconter, «Formpark» va encore plus loin, en permettant de porter un regard authentique sur la personnalité des occupants des lieux.

Une vision résolument ouverte: Simon Husslein et Stephan Hürlemann du Studio Hannes Wettstein avec les deux modules de parquet qu'ils ont développés pour Bauwerk.

Distinctions

Non seulement content de rencontrer un accueil très favorable du marché, Formpark a également été récompensé par un «Best of Best» dans la catégorie «Product» des Iconic Awards 2014 décernés par le Conseil allemand du Design (Rat für Formgebung), de même que par une «Special Mention» pour une qualité de design exceptionnelle dans la catégorie «Building and Energy» du German Design Award 2015.

Profil de l'entreprise Bauwerk Parquet

L'entreprise de tradition suisse Bauwerk Parquet fabrique avec précision et fiabilité des parquets qui répondent aux plus hautes exigences. Si Bauwerk est fier de ses origines, l'innovation n'en reste pas moins une priorité. L'entreprise a beaucoup évolué au cours des dernières années et emprunte aujourd'hui de nouvelles voies. Elle est passée d'une culture initialement axée sur la technique et la production à une approche orientée vers le marché et les thématiques que sont l'habitat sain, la durabilité et le design.

Depuis 2014, les produits Bauwerk sont fabriqués sur deux sites: à St. Margrethen (Suisse), qui continue à produire plus de 60 % de la gamme, et dans l'usine de Kietaviskes (Lituanie). La gamme de produits Bauwerk comprend 400 articles, du parquet 2-plis au parquet massif en passant par le parquet 3-plis. En 2014, Bauwerk aura vendu plus de 4.3 millions de mètres carrés de parquet.

Pour les questions presse, veuillez contacter:

Gabriella Gianoli PR
Bernastrasse 6
3005 Berne
Tél: +41 31 352 24 54
Fax: +41 31 352 24 56
e-mail: gianoli.pr@ggpr.ch