

# arccade

GENERATIONSWECHSEL  
FREIFRAU  
WALTER KNOLL  
TEAM 7

SALONE DEL MOBILE  
PURISTISCHER  
GLAMOUR

GROSSES SPECIAL

Materialien  
Textilien  
Farben

7 BRANDS **IM SCHLOSS** IMM COLOGNE **ZWISCHENSPIEL** TISCH + STUHL **GESELLIG**  
INTERZUM **TOP EVENT** MOBITEC **KLARE WERTE** INTERSTORE **BESSER SHOPPEN**



**WINDMÖLLER:** „Purline“-Bioboden ist bereits seit 2011 die Wineo-Antwort auf permanent steigende Ansprüche in Sachen nachhaltiges Bauen. Zwei neue Kollektionen des Hochleistungsbodens sorgen jetzt für frische Farben und moderne Designs, die Architekt:innen und Objekteur:innen ein hohes Maß an Gestaltungsmöglichkeiten bieten. An der gewohnten Qualität ändert sich dabei nichts: Die Basis bildet weiterhin „Ecuran“. Alle relevanten Umweltsiegel – wie „Cradle-2-Cradle Silver“, „Blauer Engel“ und das „TüvProficert“ – bestätigen zudem die Gesundheitsverträglichkeit und eine nachhaltige Produktion. „Darüber hinaus trägt der Einsatz von Purline Bioboden im Objekt positiv zur Gebäudezertifizierung von BREEAM, LEED, WELL und des DGNB bei“, erklärte Annika Windmüller (o.).



**INTERFACE:** „Connected Ethos“ knüpft an den Erfolg der biophilen Designs von Interface an. So fängt die neue Teppichfliesen-Kollektion in der Natur vorkommende Formen ein – vom Grasland bis zu steinigen Ufern, von trockenem Terrain bis zu sich brechenden Wellen. Dabei besteht „Connected Ethos“ aus zwei Produkten im Format 50 x 50 cm und einer Vielzahl an Farbtönen. Die Übergangfliesen schaffen fließende Designs von einer Farbwelt in die andere. Anne Saiditt (o.i. mit Brit Dieckvoss, arcade) unterstreicht die Nachhaltigkeitsaspekte: „Die Kollektion ist über den gesamten Lebenszyklus CO<sub>2</sub>-neutral. Sie besteht aus 100% recyceltem Garn, der biobasierte und recycelte Anteil im Gesamtprodukt beträgt 91,8%.“



**PROJECT FLOORS** stellte die „Eco+ Collection“ vor, die sowohl frei von PVC als auch von Weichmachern ist. Die Bodenbeläge sind zudem problemlos zu recyceln und beinhalten als Neuprodukt schon einen Recycling-Anteil von bis zu 35%. Zur Auswahl stehen 20 authentische Holz- und Steinnachbildungen, die mit den unterschiedlichen Verlegevarianten unzählige Optionen für die Raumgestaltung ermöglichen.



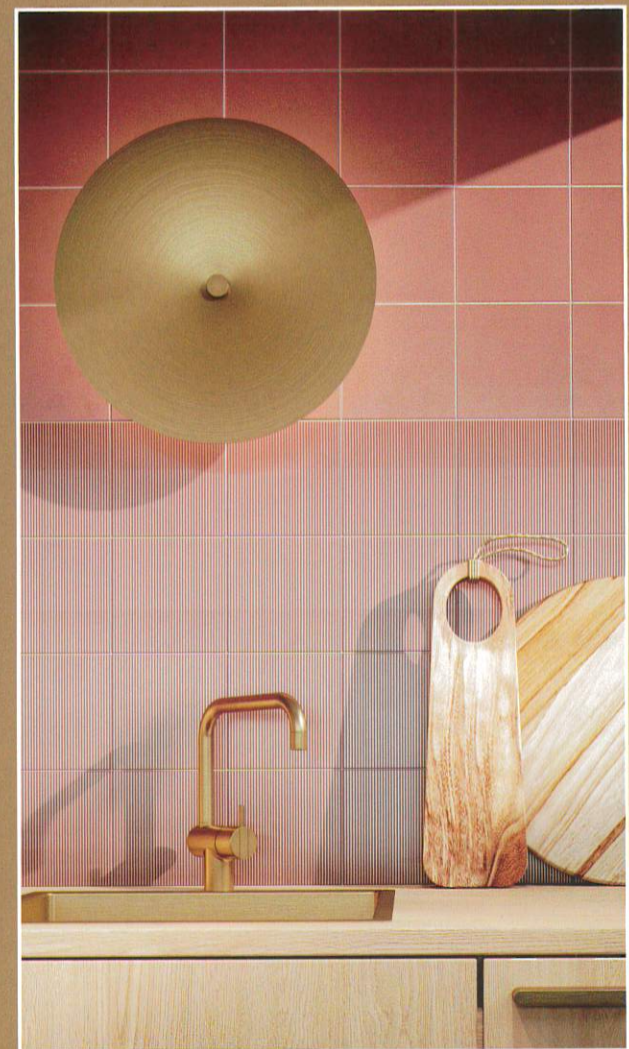
**BAUWERK PARKETT:** Mit „Cleverpark 900“ hat der Schweizer Traditionshersteller jetzt das längste Format im Portfolio, das im Fischgrat verlegt werden kann. Darüber hinaus sind mit der Langstab-Diele viele klassische und moderne Verlegemuster möglich: Parallelverband, Leiternmuster oder Würfel-Optik. Insgesamt sind 14 Artikel in sechs Farben, drei verschiedenen Oberflächenbehandlungen und zwei Sortierungen verfügbar.



**SWISS KRONO:** Quellungsarme Echtholz-Oberfläche auf 100% wasserfestem Träger – in der neuen „Evolution“-Version des Öko-Designbodens „Corepel“ wurde der Holzanteil jetzt auf 85% erhöht. Für die widerstandsfähige Umhüllung des Kerns kommt „Kauramin Balance“ zum Einsatz. Dadurch verfügt der Boden in der Herstellung über einen mindestens 30% geringeren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck als vergleichbare Produkte.



**TARKETT:** Die Teppichfliesen „Desso Fuse Landscape“ definieren spielend einfach und fließend Räume und Zonen. Dabei ist sie nicht nur von der Schönheit der Natur inspiriert, sondern wurde auch mit Blick auf den Schutz der Umwelt entworfen. Sie besteht zu 62,4% aus recyceltem Material, zu 100% aus recyceltem Garn und wird zu 100% mit Ökostrom hergestellt.



**AGROB BUCHTAL:** Im Dreiklang mit der Zementstein- und Terrazzo-Optik der neuen Serie „Trio“ bilden Glasurfarben im 15 x 15 cm Kleinformat einen kraftvollen Akkord. Die zwei Dekorvarianten – „Color“ mit samtmatter unifarbener Glasur und „Lines“, hochglänzend glasiert und mit Rillenrelief – lassen sich zusammen, separat und dank ihrer Materialstärke von 6 mm auch mit allen anderen Wandfliesen der Serie verlegen.